International Tourism Update JAPAN MARKET

Mako Sakaguchi
State of Montana Japan Trade Office



State of Montana Japan Trade Office

- □ Established in 1990
- □ Located in Kumamoto Prefecture, JAPAN
 - □ Montana's sister-state since 1982
- □ Office Responsibilities
 - □ Tourism Promotion
 - Trade Promotion
 - Educational Promotion
 - Cultural Exchange



Japan-Profile

□ Population: 127 million (2012)

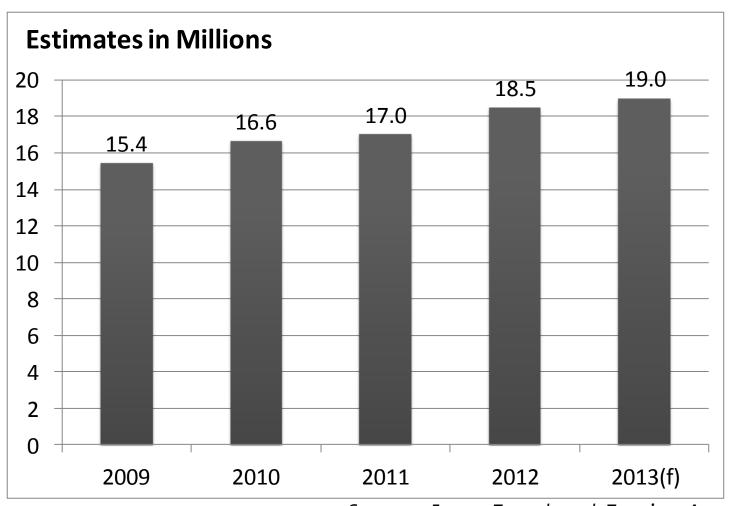
□ Capital: Tokyo

□Official Language: Japanese

□ Currency: Yen

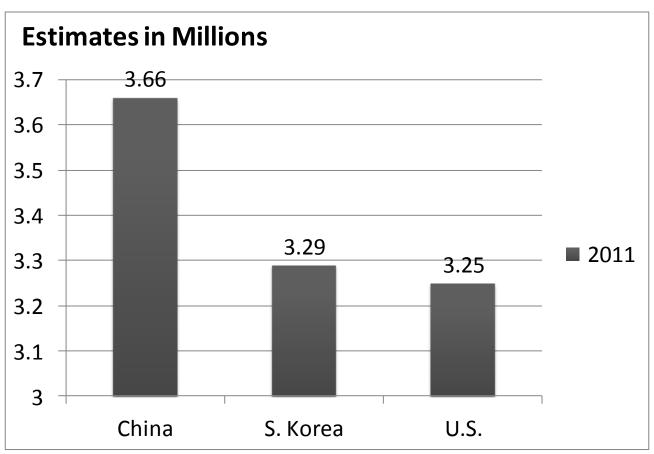
THE WORLD'S THIRD-LARGEST ECONOMY!

Japanese Outbound



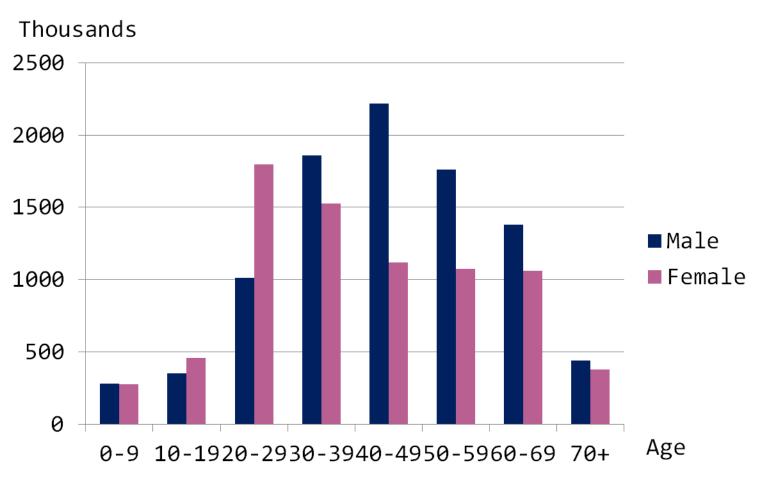
Source: Japan Travel and Tourism Association

Top 3 Destinations for Japanese



Source: Japan National Tourism Organization

Outbound by Gender & Age 2011



Source: JTB Report 2012

Areas of Interest

Activity	2012 (percent)
Nature & Scenery	60.7
Historic Sites & Architecture	48.3
Local Cuisine or Favorite Foods	41.7
Shopping	32
Rest & Relaxation	30.7
Experience Different Cultures	26.1
Art Galleries & Museums	23
Meet Local People	16.9

Source: JTB Report 2012

Top Overseas Visitors to the U.S.

Rank	Country	2011	Chg.% 11/10	2012f	Chg.% 12/11
1	U.K.	3,835	0%	3,835	0%
2	Japan	3,250	-4%	3,542	9%
3	Germany	1,824	6%	1,933	6%

Source: U.S. Office of Travel & Tourism Industry

□ The second-largest overseas market

□ The largest Asian market

□ 80% come to the U.S. for leisure

Int'l Visitor Spending in the U.S.

Rank	Country	2011
1	Canada	\$24.0 Billion
2	Japan	\$14.8 Billion
3	U.K.	\$12.0 Billion
4	Mexico	\$9.2 Billion
5	Brazil	\$8.5 Billion

Source: U.S. Office of Travel & Tourism Industry

□ The largest spenders among overseas visitors!

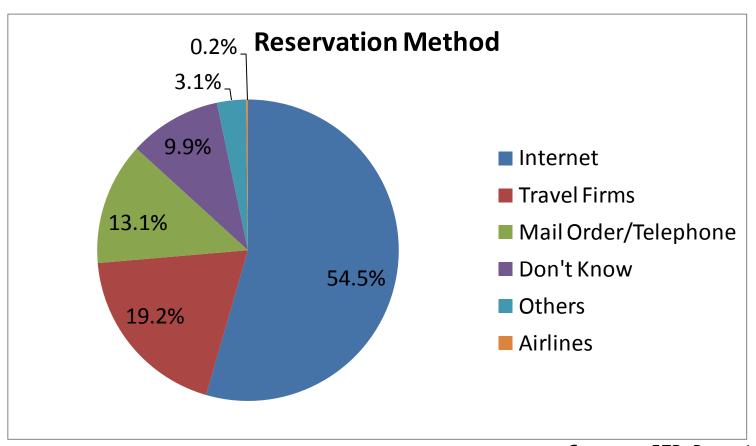
The Average Japanese Traveler

Traveler Characteristics	2011
Days Planned in Advance (average)	70
First International Trip To the U.S.	31%
Length of Stay in U.S. (average nights)	8.2
Percent Staying in Hotel/Motel	93%
Percent of Male Travelers (among adults)	56%

Source: U.S. Office of Travel & Tourism Industry

- □ 50% come on full package tours
- 42% come on free-time package tours
 (accommodation and transportation only)

Travel Arrangement



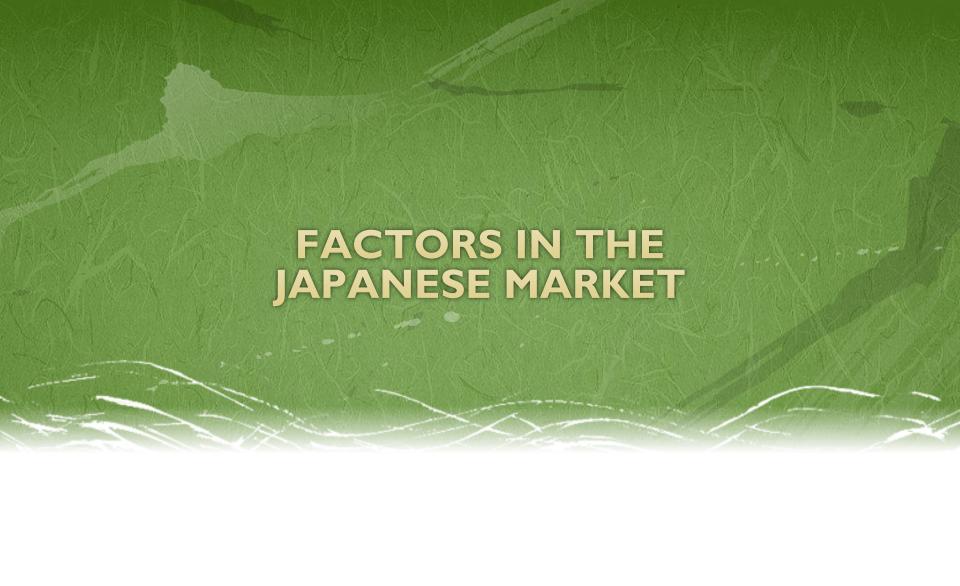
Source: JTB Report 2012

Making the Decision

Rank	What sparked their interest in the U.S.?	2011 (percent)
1	Surfed the Internet	29.6
2	Recommended or Invited by Family/Friends	24.5
3	Travel Regularly	22.6
4	Read a Brochure	20.8
5	Others	10.7

Source: JTB Report 2012

Reaching potential visitors online is important!



U.S.-Japan Tourism Exchange Year

□ The Japan Association of Travel Agents (JATA) and Brand USA jointly agreed to stimulate tourism between U.S. and Japan from September 2012 to August 2013

□ The goal: generate 3.75 million inbound travelers to the U.S. by 2016

Silver Market

Guaranteed income from retirement pension

□ Have time and opportunity to pursue leisure

□ Interested in overseas travel & study abroad programs

SITs for Senior Traveler

□ Special Interest Tours (SIT)

- Travel for specific purpose
 - □ UNESCO World Heritage Sites
 - □ Photo taking tour
 - □ Hiking tour

Educational Exchange

- □ School trips
 - U.S. ranks second behind Australia among the most popular destinations for school trips
 - □ Some stay as long as 3 weeks
- □ Exchange programs
 - Universities, high schools, scholarships, etc.
- Economic benefit. Not only studying but sightseeing

The Perfect Fit

- □ Japanese are looking for…
 - ✓ Nature
 - √ Historical sites
 - ✓ Shopping/No Sales Tax
 - ✓ The American West
 - ✓ Experiences in a different culture
 - ✓ Educational opportunities
- Montana is the ideal destination for Japanese visitors!



Japanese Website

MONTANA







資料ダウンロード

メールマガジン

よくあるご質問

お問い合せ

サイトマップ



- 恐竜展2012in(まもと
- ゴーイング・トゥザ・サンロードオープン!
- 2012年版国立公園トリッププランナー
- <u>ープン情報</u>
- Facebookページを開設しました!
- ●ボーズマン~ボートランド直行便運航開
- ョッアーページ更新しました!



モンタナの概要・エリア別ガイド ビッグ・スカイ・カントリー「モンタナ」 の概要と6つのカントリーについてご



国立公園・州立公園

素晴らしい風景と自然が魅力のふた つの公園についてみどころをご紹



モンタナ目的別の旅

ドライブ・温泉・ロデオなど、モンタナの楽しみ方を目的別にご紹介。



年間イベントとニュース モンタナの月別イベント情報と、モンタナのニュースや出来事をご紹介。



留学・資格

留学の受け入れ大学と米国公認会 計士試験についての情報をご紹介。



メディア・ギャラリー

モンタナの美しい風景や壮大な自然を写真と動画でご紹介。



ビジネス

モンタナのビジネス概要と農業、産業経済について詳しくご紹介。



サンブルツアーと バッケージツアー 見ところ満載のツアー情報。ご旅行 をお考えの方に、



リンク集

ポストカードやキッズモンタナなど、お役立ち情報を集めたリンク集。

モンタナ州政府駐日代表事務所 〒862-8570 熊本県熊本市中央区水前寺6-18-1 熊本県庁内 TEL: 096-385-0782 FAX: 096-381-3343

Facebook Page



Marketing to Travel Agents & Individuals

- Daily support
 - □ Answer questions & provide information
 - Create & send out Japanese brochures
- □ Conduct seminars & events
- □ Participate in exhibitions & fairs







Other Promotional Efforts

- We take every opportunity to promote Montana:
 - Agricultural, educational and more!













Exhibitions & Fairs



Montana Booth at JATA Travel Showcase 2012 (Over 120,000 participants)

Housing Show in Fukuoka



Seminars & Events



Montana Week in Kumamoto: Tourism Presentation at 8 schools for over 1,500 students in one week!



Dinosaur Model Making



English Speech Contest

Montana Dinosaur Exhibition



Montana Dinosaur Exhibition
July 21st- September 23rd, 2012

A New Record!

- □ Over 135,000 visitors!
 - □ The Dinosaur Exhibition broke historic attendance records attracting more paying visitors than any other event ever in Kumamoto Prefecture



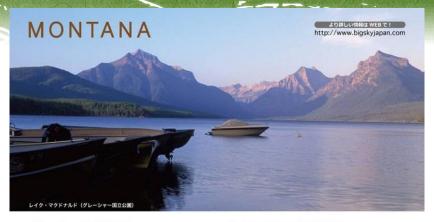


Montana Tourism Display



Montana Tourism Promotion Display at Montana Dinosaur Exhibition

Montana Introduction on Site Map



グレーシャー国立公園



グレーシャー国立公園は、世界初の2国間にまたがる国際平和公園です。 ロッキー山脈北部に位置するこの公園の氷河に削られた峰々と湖の美し 忘れてしまうでしょう。公園内の湖に面したホテルやロッジは歴史ある 建物も多く、デッキにあるベンチで険しい山並みと湖のすばらしい景色 を眺めながらゆったりとした時間を過ごすことができます。



トレイルとは、日本語で「跡」や 「痕跡」という意味があります が、モンタナでは、州内各地14カ

所の恐竜博物館で、何万年前にたくさんいた恐竜達の痕跡を見つけるこ とができます。モンタナ・ダイナソー・トレイルでは、世界的にめずら しい恐竜の化石やそのレプリカを見たり、実際の発掘作業や化石からの 骨格再現作業の見学、また実際に発掘作業を体験できるプログラムに参 加したりとまだまだ未知の世界である恐竜の世界を体感できます。

イエローストーン国立公園



世界でも有数の広さを誇るイエローストーン国立公園は、世界で初めて の国立公園。1万ヶ所以上で温泉が湧き出ており、湯気と共に美しく噴出 さはあらゆる国の人々を魅了しつづけています。公園を横断する、太陽へ す間欠泉を見ることができます。また照やパイソン、ヘラジカ、狼など の道と呼ばれるゴーイング・トゥ・ザ・サン・ロード。この風光明媚な道 が約9千kmに渡る手つかずの自然の中を歩く姿を「遠くから」眺める 路は、山の斜面を伝って続き、ローガン・パスで大陸分水嶺を越えていき こともできます。アメリカのセレンゲティ、ラマー・パレーの景色を眺 ます。ドライブの途中、ハンドルの向こうに広がる美しい景色に言葉を め、グランド・キャニオン・オブ・ザ・イエローストーンの岩でできた崖に 沿って歩き、遠くに見える太古から変わらぬ姿の滝を眺める。そして、 オールド・フェイスフル 間欠泉を間近に見たとき、私たちが暮らすこの地 球が日々活発に活動しているということを実感することでしょう。

モンタナへの行き方

シアトル、ソルトレイクシティ、ミネアポリス、デンバーなどから州内 各地の空港へ直行便があります。州内主要都市へ乗り入れている主な航 空会社はデルタ航空、ユナイテッド航空などです。



Media Attention

ド迫力ノ恐竜出たぞ



モンタナ州の 再現ロボットや頭骨化石 博物館が監修 再現ロボットや頭骨化石



Total media coverage worth more than \$9,800,000!

Name Card Promotes Montana!



THANK YOU

Mako Sakaguchi

State of Montana Japan Trade Office

Tel: 81-96-385-0782

Fax: 81-96-381-3343

E-mail: makos@bigskyjapan.com

www.bigskyjapan.com